



РАЗРАБОТКА
ПОСАДОЧНОЙ СТРАНИЦЫ (LANDING PAGE)

Что такое Посадочная страница?

Посадочная страница или целевая страница (Landing Page, LP) - это страница, которая подталкивает пользователя совершить требуемое действие (купить, подписаться на новости, скачать файл, др.) Это промо-страница для акции, товара или услуги, главной задачей которой стоит увеличение продаж.

Самый эффективный вид сайта, поэтому максимально быстро окупается.

Отличия LP от многостраничных сайтов

1. Количество страниц
2. Разработка LP под определенную задачу (например, сбор контактных данных или продажа)
3. Концентрация внимания посетителей на конкретном предложении (бесплатная консультация, участие в акции, др.)
4. Быстрая и эффективная индексация в поисковых системах.
5. Наличие обязательных элементов (заголовков с УТП*, форма захвата**, СТА***)

*УТП – уникальное торговое предложение – выгодное отличие от конкурентов

**форма захвата (лид-форма) - элемент лендинга, куда посетитель вносит свои данные (имя, телефон, Email, др.), для получения обратной связи

***СТА (Call to Action, призыв к действию) - призыв, мотивирующий пользователя сайта выполнить какое-либо действие

Виды Landing Page по степени автономности

- Посадочные страницы, интегрированные в web-сайт
- Автономные посадочные страницы – одностраничные web-сайты

Техническая реализация посадочных страниц

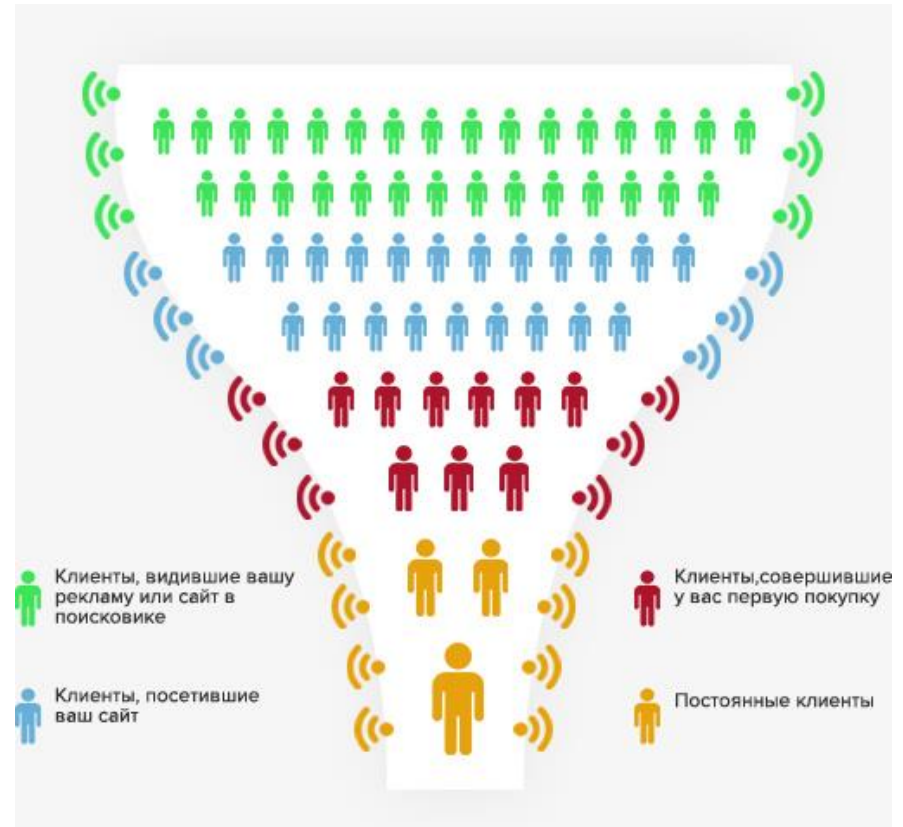
- Индивидуальная разработка (web-дизайн, верстка, программирование)
- Использование CMS, в том числе конструкторов

Типы Landing Page в зависимости от цели создания

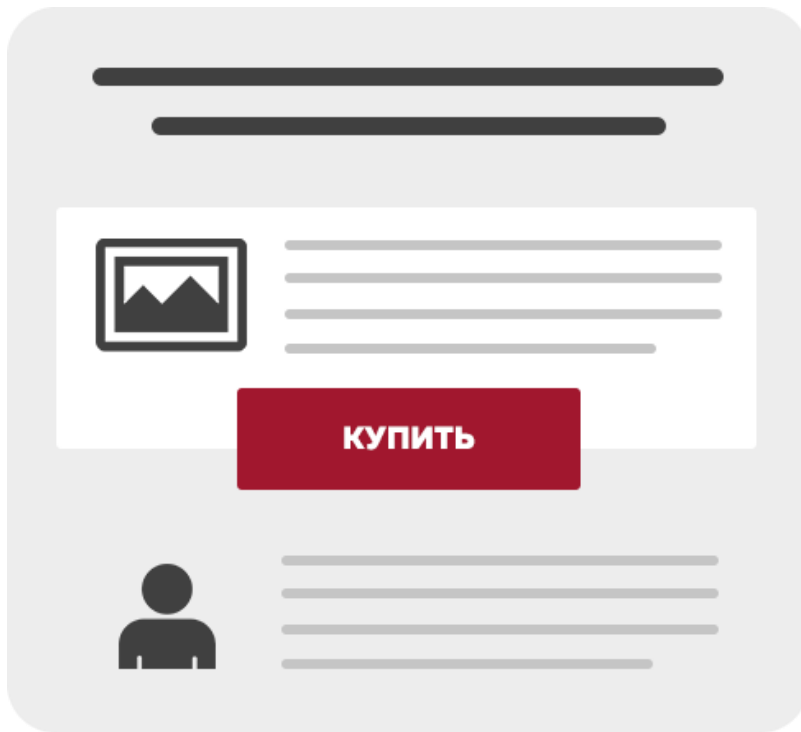
- Простой лендинг без формы захвата – только кнопка СТА (скачивание файлов, просмотр видео, др.)
- Лендинг для получения Email пользователей - увеличение базы подписчиков
- Лендинг для сбора контактных данных и информации о целевой аудитории
- Продающие лендинги

Задачи лендинга:

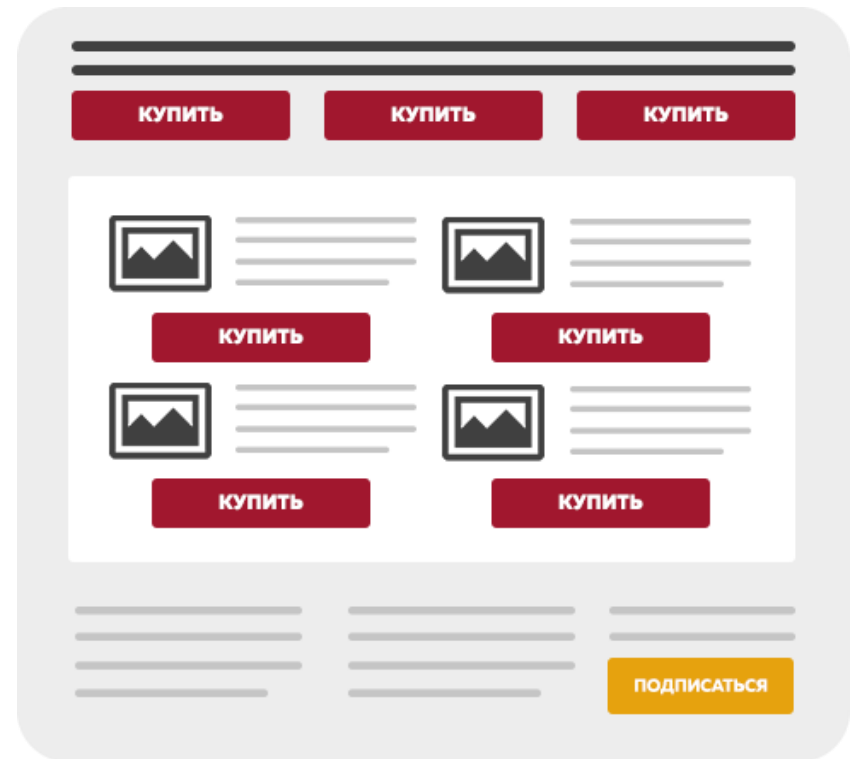
- Заинтересовать целевую аудиторию путем показа преимуществ продвигаемого продукта или услуги.
- Побудить к заявке, к покупке, к регистрации.
- Создание «правильных ассоциаций» и обратного канала взаимодействия с целевой аудиторией.
- Измерить конверсию определенного предложения или источника привлечения посетителей на сайт.



Одностраничник



Обычный сайт



VS

Призыв к действию

Фразы, которые побуждают к действию

Кнопка заказа

Большая, выделяющаяся кнопка заказа/покупки товара, услуги.

Акция и счетчик

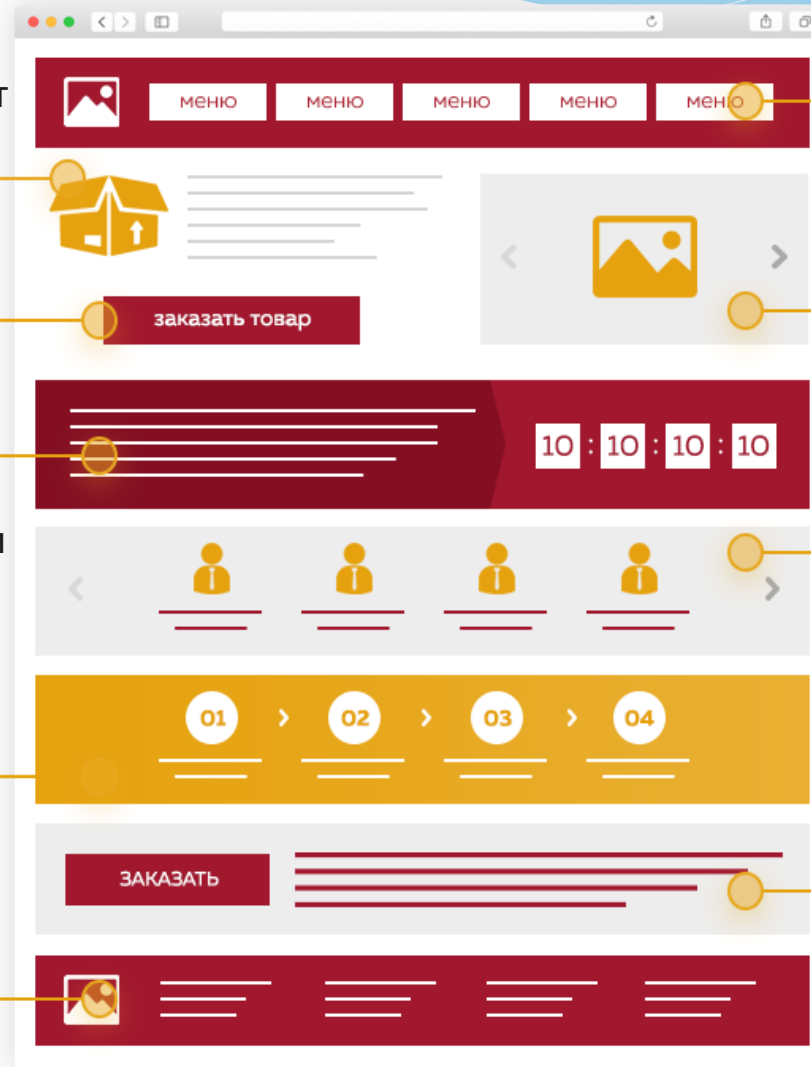
Описание акции и счетчик обратного отсчета времени для создания ажиотажа и повышения конверсии.

Схема работы

Блок, который наглядно показывает схему работы компании.

Подвал сайта

Нижняя часть страницы с дублирующимися контактами компании, кнопками соц. сетей



Шапка сайта

Верхний блок с логотипом и контактами

Изображение

Картинка вашего товара или услуги

Информация доверия

Положительные отзывы довольных клиентов, сертификаты, награды, грамоты, или документы

Кнопка заказа


Дублирующаяся кнопка заказа/покупки товара или услуги, находящаяся внизу страницы и призывающая к действию





Создаем лучшие сайты и
веб-сервисы по всей России

 +7 (977) 469-60-62

 Москва, ул. Василисы
Кожинной, 1.

 manager@rnkingdom.ru

RNKINGDOM.RU